





QUALIDADE, CULTURA DE SEGURANÇA ALIMENTAR, LEGALIDADE E AUTENTICIDADE**- GARANTIR PRODUTOS SEGUROS, AUTÊNTICOS E DE QUALIDADE, IMPULSIONANDO A PARTICIPAÇÃO ATIVA DE TODOS OS COLABORADORES -**

Assegurar a qualidade dos produtos e serviços, através da garantia de autenticidade das matérias-primas e do cumprimento de boas práticas de forma a criar confiança ao consumidor, cumprir a legislação e proteger a reputação das marcas do Brasmar Group.

Estabelecer e sustentar uma cultura robusta de segurança alimentar, integrando os colaboradores com comunicação transparente, definição clara de responsabilidades e formação. Adaptar com base no feedback sobre segurança alimentar e avaliação de desempenho.

Gerir num sistema integrado e apoiado em melhoria contínua, o cumprimento dos requisitos definidos tanto legais, como normativos e como de clientes.

Operar com base nos mais exigentes *standards* e critérios diferenciadores pela excelência na qualidade, segurança alimentar e satisfação dos seus clientes.

ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL**- CONTRIBUIR PARA UMA SOCIEDADE MAIS JUSTA E EQUITATIVA –**

Assumir uma clara orientação para os seus colaboradores e comunidade, sob o princípio de que o capital humano é a chave para o desenvolvimento e sucesso dos resultados do Brasmar Group.

Desenvolver um ambiente de trabalho que potencie a diversidade e inclusão, a meritocracia, uma cultura de colaboração, a igualdade no acesso a oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional, promovendo o talento, o bem-estar físico e psicológico e o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional.

Criar um ambiente de trabalho que valorize a diferença e a singularidade de cada pessoa. Estes princípios servem como catalisador do desenvolvimento pessoal e profissional do indivíduo e da equipa.

Contribuir para o desenvolvimento de atividades que gerem valor económico e social nas comunidades locais, através de apoios às principais iniciativas sociais, culturais e tecnológicas levadas a cabo pelas comunidades, baseadas no potencial e na solidez das propostas e na credibilidade e proximidade das instituições.

Criar valor com a comunidade envolvente, pautando-se por boas relações de cidadania, nomeadamente através da promoção do emprego e de uma atuação ambientalmente responsável.

Promover a participação dos colaboradores em projetos de intervenção na sociedade.

Promover uma prática e uma conduta nas relações internas e externas, norteada pela transparência, pela ética de comportamentos e pela partilha franca de conhecimento, tendo como contexto um apurado sentido de empresa e sociedade.

Garantir que em todas as nossas atividades desempenhamos as nossas funções, de acordo com os nossos princípios éticos, respeitando sempre as partes interessadas e procurando uma melhoria contínua no nosso sistema de gestão.

SUSTENTABILIDADE

- ATENDER ÀS NECESSIDADES DAS GERAÇÕES ATUAIS E CONTRIBUIR PARA A MELHORIA DA QUALIDADE DE VIDA DAS GERAÇÕES FUTURAS -

A sustentabilidade faz parte integrante da estratégia de gestão do Brasmar Group, assumindo o compromisso de melhorar as práticas em todo o ciclo de vida dos seus produtos. A nossa visão de sustentabilidade também inclui o compromisso de encorajarmos ativamente todos os parceiros e partes interessadas a empenharem-se nas tarefas do desenvolvimento sustentável.

Seguimos os parâmetros mais exigentes de qualidade e respeitamos o ciclo de vida das espécies comercializadas, de acordo com os critérios de uma pesca sustentável, de forma a prevenir a destruição dos habitats naturais.

Contribuímos assim para a melhoria da qualidade de vida dos consumidores e gerações futuras, oferecendo produtos saudáveis, elaborados de forma ambiental e socialmente responsável.

Assegurar a todos os seus parceiros o cumprimento integral dos critérios legais e éticos, garantindo o respeito pelos direitos laborais, normas da OIT e legislação nacional/local, incluindo condições de trabalho dignas, compromisso pela não discriminação, liberdade de associação, transparência contratual, proteção social e total exclusão de qualquer forma de trabalho forçado, não voluntário ou infantil. Segue ainda princípios de diversidade, inclusão e equidade de géneros, idade, nacionalidade, etc. Este compromisso é ainda aplicado e imperativo para as suas relações com terceiros.

AMBIENTE, ENERGIA, SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO***- ASSEGURAR O DESEMPENHO AMBIENTAL E ENERGÉTICO E GARANTIR CONDIÇÕES DE TRABALHO SEGURAS E SAUDÁVEIS –***

Garantir a melhoria contínua do desempenho ambiental, através da redução de emissão de poluentes em todas as nossas operações, e do aumento da eficiência energética, mediante incorporação de fontes de energia renováveis.

Assegurar o cumprimento de todos os requisitos legais, normativos, regulamentares e outros assumidos pela organização nas áreas da segurança, ambiente e eficiência energética, utilização e consumo de energia.

Garantir a disponibilização de informação, meios e recursos necessários para a implementação eficaz do Sistema de Gestão de Energia e para o cumprimento dos objetivos e metas energéticas definidos.

Promover a melhoria contínua do desempenho energético e do próprio Sistema de Gestão de Energia (SGE).

Integrar critérios de eficiência energética nos processos de aquisição de produtos e serviços com impacto significativo no desempenho energético.

Apoiar e incorporar princípios de eficiência energética nas atividades de concepção e desenvolvimento de novas instalações, equipamentos, sistemas ou processos, considerando o seu desempenho energético ao longo do ciclo de vida previsto.

Maximizar os níveis de circularidade operacional através da reutilização, reciclagem e redução do consumo de materiais, colaborando ativamente em sinergias industriais, através da proteção do ambiente e da saúde ao longo de todo o ciclo de vida de um produto.

Proporcionar formação e condições adequadas de trabalho, com vista a mitigar os riscos de acidente e alcançar padrões elevados de saúde e segurança.

Assegurar um ambiente de trabalho seguro e saudável, minimizando os riscos inerentes às atividades para colaboradores, prestadores de serviços e visitas.

Promover a consulta aos colaboradores, fomentando a sua participação ativa, em questões de saúde e segurança.

FOCO NO CLIENTE, INOVAÇÃO E MELHORIA CONTÍNUA DOS PRODUTOS E PROCESSOS

RESPONDER ÀS NECESSIDADES DOS CLIENTES, COM PROCESSOS E METODOLOGIAS INOVADORAS E UMA CULTURA DE MELHORIA CONTÍNUA.

Implementar processos e metodologias inovadoras que gerem vantagem competitiva no mercado.

Procurar, de forma contínua, adaptar produtos, processos e especificações à realidade e às exigências dos mercados onde atuamos, mantendo agilidade, capacidade de resposta e posicionamento na vanguarda da inovação.

Definir e gerir especificações de produto claras, rigorosas e alinhadas com os requisitos legais, normativos e de mercado, garantindo consistência, qualidade e confiança em todas as fases do ciclo de vida.

Adotar processos e metodologias inovadoras que reforcem a competitividade, assegurem eficiência operacional, controlo de riscos e melhoria contínua, promovendo padronização, rastreabilidade e otimização de recursos.

Colaborar com organizações de referência na área da investigação e desenvolvimento, garantindo acesso às mais recentes tecnologias e avanços em nutrição e segurança alimentar, com impacto direto na evolução do produto e na robustez dos processos.

Antecipar, compreender e superar as necessidades e expectativas dos clientes através do desenvolvimento de produtos e soluções tecnológicas inovadoras, integradoras, diferenciadoras e sustentadas por processos controlados e especificações técnicas sólidas.